

BtoB グローバル EC プログラム
 <VirtualExpo 出展支援プログラム>
 よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
 お手数ですが「[お問い合わせフォーム](#)」からお問合せください。

目次

●VirtualExpo 関連	3
Q1. なぜ VirtualExpo なのか	3
Q2. VirtualExpo に訪問しているバイヤーの国・地域属性について.....	3
Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか.....	3
Q4. 商談が成立した場合、手数料等はかかるのか.....	3
Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか.....	3
Q6. 英語以外の言語のページはあるのか.....	3
Q7. バイヤーは、信頼調査がされているか.....	3
Q8. VirtualExpo に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか.....	4
Q9. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か.....	4
Q10. 出展企業向けサービスにある「検索結果バナー広告」とはどのようなものか.....	4
Q11. 商品の掲載数に制限はあるか.....	4
Q12. 製品ページの制作代行は3製品までと要項にあるが、1分野あたりの数か.....	4
Q13. 出展企業が製品ページに訪問したバイヤー情報を把握することは可能か.....	4
Q14. バイヤー検索し、バイヤーへコンタクトができる機能はあるか.....	4
●応募について.....	4
Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か.....	4
Q16. 個人事業主は申込対象か.....	5
Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能か.....	5
Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か.....	5
Q19. 他社ブランドを受託製造する OEM メーカーは出展可能か.....	5
Q20. 欧州の CE マーキングを有していない製品も出展可能か.....	5
Q21. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か.....	5

Q22.	海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）	5
Q23.	同一製品を複数の分野展示会に展示することは可能か	5
Q24.	1 分野展示会内で、複数の製品カテゴリへの出展は可能か	6
Q25.	現サイトで自社製品に当てはまりそうな製品カテゴリが見当たらない。出展申込に際し、製品カテゴリを増やしてもらうことは可能か	6
Q26.	出展開始時期（50 社：12 月中旬～、51 社目以降：2 月頃～を予定）について、出展期間や受けられるサービスに違いはあるのか	6
Q27.	採択基準について	6
Q28.	1 分野あたりの定員数（30 社程度）を超えた場合、不採択となるのか	6
Q29.	採択・不採択に関するご連絡について	6
Q30.	VirtualExpo に出展しているが、一度退会し本事業に申込みすることは可能か	6
Q31.	ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込みは可能か	7
Q32.	出展製品に価格の上限はあるか	7
●	申込登録について	7
Q33.	公募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか	7
●	その他	7
Q34.	自治体の補助金は利用できるか	7
Q35.	支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか	7
Q36.	1 年間の契約満了後、更新はできるのか	7
●	ジェトロ関連	7
Q37.	ジェトロからはどんな支援が受けられるのか	7
Q38.	公募サイトに記載のある、新輸出大国コンソーシアムとはなにか	8

●VirtualExpo 関連

Q1. なぜ VirtualExpo なのか

VirtualExpo は欧州では老舗で最大級の規模を誇る、フランス発の製造業の BtoB オンラインプラットフォームです。全 6 分野（航空、農機、建築、機械、医療、造船）で約 4 万社が出展し、月間利用バイヤー数は約 720 万人。欧州からのアクセスが半数を占め、専門分野のバイヤーとの商談機会や 9 言語による SEO 対策を強みとしています。分野別で独立したサイトを設けており、分野内に定められた製品カテゴリに関心を持つバイヤーとのコンタクトが可能です。

Q2. VirtualExpo に訪問しているバイヤーの国・地域属性について

世界中のバイヤーがアクセスしていますが、大半は欧州バイヤーです。またその他の地域のバイヤーも訪問しており、世界各国・地域のバイヤーに売り込むチャンスがあります。なお、訪問バイヤーの国別内訳は非公開となっています。

Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか

現状商談 NG の国の設定はできません。VirtualExpo 内の製品紹介欄（Product Description）で自由記述欄に記述をお願いいたします。一方で、自社製品がどのような国・地域からニーズがあるのかを把握する機会にもなりますので、その場合は製品ページに記載せず、バイヤーからの引き合いに対し都度ご対応いただく方法もございます。

Q4. 商談が成立した場合、手数料等はかかるのか

本事業の出展料金（出展及びプロモーションに係る料金）以外に売上手数料はかかりません。

Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか

原則、英語での商談を想定しています。

Q6. 英語以外の言語のページはあるのか

英語、日本語、中国語、スペイン語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、ロシア語のページがあります（自動翻訳）。

Q7. バイヤーは、信頼調査がされているか

VirtualExpo がバイヤーを選ぶことはなく、誰でもサイトへのアクセスが可能です。Verified Leads という出展企業向けの信用調査サービス（有料）もありますが、出展契約 2 年目からの企業が対象です。

Q8. VirtualExpo に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか

通常の出展料は 1 社あたり約 50 万円となります。

Q9. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か

可能です。VirtualExpo 内での商品・会社ページ作成に必要な画像、動画、テキストのアップロードも各企業様に行っていただきます。

Q10. 出展企業向けサービスにある「検索結果バナー広告」とはどのようなものか

展示会内で特定の製品を検索した場合、その製品に関する企業広告を指します。例えば、AeroExpo 内のサイトで「飛行機のエンジン」を検索した場合、飛行機エンジンを取り扱う企業バナーが表示されます。

Q11. 商品の掲載数に制限はあるか

1 社につき、200 種類までの商品を掲載いただけます。

Q12. 製品ページ制作代行は 3 製品までと要項にあるが、1 分野あたりの数が

1 分野 3 製品です。例えば 2 分野出展の場合は、計 6 製品までの登録となります。また、ページ完成後は、最大 200 製品まで企業様ご自身で追加登録が可能です。

Q13. 出展企業が製品ページに訪問したバイヤー情報を把握することは可能か

訪問した件数はマイページで確認が可能ですが、訪問企業情報は確認できません。

Q14. バイヤー検索し、バイヤーへコンタクトができる機能はあるか

企業ブースに残されたバイヤーの足跡（見積依頼、カタログ依頼）を元にメッセージが送信可能。バイヤー検索はできません。

●応募について

Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か

本事業は日本に実体のある企業が対象となっていますので、海外の現地法人によるお申し込みは対象外となります。日本企業よりジェトロへお申込みください。お申し込み時に現地法人をコンタクト先（Sales Network）にご記載頂ければ、現地法人が商談等することも可能です。

Q16. 個人事業主は申込対象か

お申込対象外です。

Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能か

VirtualExpo では、出展企業自身が製品の製造者であること、自社製品のみ出展が認められています。恐れ入りますが、代理店や商社の方々のご応募をお受けいたしかねます。なお、メーカーの方にお申込みいただき、商社をコンタクト先に設定することは可能です。

Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か

Q14 のとおり、メーカー様のみ出展申込可能です。

Q19. 他社ブランドを受託製造する OEM メーカーは出展可能か

Q14 のとおり、自社製品を持つメーカーが対象のため OEM メーカーの出展は不可となります。なお、OEM 製品のブランド権利を有する企業は出展可能です。

Q20. 欧州の CE マーキングを有していない製品も出展可能か

CE マーキング取得済でなくとも出展は可能ですが、VirtualExpo は欧州バイヤーの訪問が多いため、CE マーキング取得済製品が望ましいです。

Q21. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か

基本的に BtoB が主となりますが、事前に自社製品の取り扱いがあるか、製品カテゴリをご確認いただいた上で申込をお願い致します。

Q22. 海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）

可能です。製品ごとに原産国の入力が可能です。

Q23. 同一製品を複数の分野展示会に展示することは可能か

複数の展示会サイトの製品カテゴリに該当する製品であれば、複数分野（例：機械、航空の異なる 2 分野）に同一製品を出展することも可能です。その場合、分野数の数だけ出展料がかかります。なお、出展期間中の分野変更は対応でき兼ねますのでご了承ください。

Q24. 1 分野展示会内で、複数の製品カテゴリへの出展は可能か

出展予定の製品が製品カテゴリに該当している場合は、可能です。
(製品数に関しては Q.12 参照)

Q25. 現サイトで自社製品に当てはまりそうな製品カテゴリが見当たらない。出展申込に際し、製品カテゴリを増やしてもらうことは可能か

主催者 VirtualExpo Group が申込企業様の企業情報と製品情報を確認し、出展及びカテゴリ追加の可否を判断致します。現時点で自社製品の製品カテゴリに迷いがある、類似しそうなものはあるが完全一致しない等の企業様については、該当しそうなものを選択いただき、まずはお申込ください。企業様からの情報をもとに審査致します。なお、主催者側の判断となりますので、お申込みいただいたにも関わらずご参加いただけない可能性もあります。何卒ご了承ください。

Q26. 出展開始時期（50 社：12 月中旬～、51 社目以降：2 月頃～を予定）について、出展期間や受けられるサービスに違いはあるのか

出展開始の「時期」が異なるのみで、企業様の出展期間（1 年間）や提供サービスは同様です。主催者との出展準備の関係上、時期を分けさせていただいています。なお、審査は締切を待たずに、順次行います。

Q27. 採択基準について

今回の申込内容を踏まえ、総合的な判断のもと、厳正に選考を行います。なお、採択／不採択の理由につきましては、お答えいたしかねますのでご了承ください。

Q28. 1 分野あたりの定員数（30 社程度）を超えた場合、不採択となるのか

1 分野あたりの定員数はあくまで目安ですので、分野によっては 30 社を超えて採択の可能性もございます。

Q29. 採択・不採択に関するご連絡について

採択／不採択のご連絡はメールにてご案内いたします。

Q30. VirtualExpo に出展しているが、一度退会し本事業に申込みことは可能か

本公募は新規出店企業向けとなっております。詳細は公募要項の出展条件をお読みください。

Q31. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込は可能か

お申込み可能です。ただし、別事業となりますので、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いいたします。

Q32. 出展製品に価格の上限はあるか

価格の上限はございません。

●申込登録について

Q33. 公募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか

[お問い合わせフォーム](#)よりご連絡ください。

●その他

Q34. 自治体の補助金は利用できるか

自治体の補助金につきましては、申請先の自治体又はお近くのジェトロ事務所にお問合せください。なお、他の国庫補助金との併用はできかねますので、ご了承ください。

Q35. 支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか

返金されません。ジェトロによる採択決定通知後のキャンセルは、出展料金の100%がキャンセル料として発生します。

Q36. 1年間の契約満了後、更新はできるのか

本事業を通じたVirtualExpoへの出展は各企業のアカウント作成日から1年間となります。その後の延長については、VirtualExpo 正規料金（ジェトロの補助なし）での出展となり、ご自身でのお手続きが必要となります。企業ページは、1年の支援期間後も同じものを使用できます。

●ジェトロ関連

Q37. ジェトロからはどんな支援が受けられるのか

ジェトロのサービスは以下をご参照ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/>

その他、通年で本事業参加者向けのイベントなども行う予定です。

Q38. 公募サイトに記載のある、新輸出大国コンソーシアムとはなにか

日本企業の海外展開を支援する全国のあらゆる支援機関が結集し、海外展開にご関心をお持ちの中堅・中小企業の皆様へワンストップの支援サービスを提供しております。<https://www.jetro.go.jp/consortium/>

【お問い合わせ】

ジェトロ 新輸出大国コンソーシアム事務局

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

E-mail : cse-pt-apply@jetro.go.jp

Tel : 03-3582-8333 (9時00分~12時00分、13時00分~17時00分
(土日、祝祭日を除く))