



BtoBオンライン展示会を活用した販路開拓

Hktcd.com Sourcing 出展支援プログラム

～世界各国200万人のバイヤーが登録するBtoBオンライン展示会～

本プログラムのメリット

①低コストで1年間の営業機会を提供

- ・ 出展期間：1年間
- ・ 出展料金：中堅・中小企業 3万円／大企業 7万円（未出展、無料出展中の方）

②最大30品目まで出展可能

- ・ 対象品目：ヘルスケア関連、日用品・インテリア、美容関連
- ※上記以外品目も出展可能ですが、一部サービスは対象外

③プロモーションツールを活用してバイヤーに訴求

- ・ バイヤー向けプロモーション：日本企業特設ページ開設、バナー広告等
- ・ （対象品目限定）ジェットロによるプロモーション・商談支援



募集ページ

締切

9月17日



BtoBオンライン展示会を活用した販路開拓

Saladplate出展支援プログラム

～各国88万人のバイヤーを有する飲食業界BtoBオンライン展示会～

本プログラムのメリット

①低コストで1年間の営業機会を提供

- ・ 出展期間：1年間
- ・ 出展料金：中堅・中小企業 5.5万円／大企業 15万円

②出展品目数：無制限

- ・ 対象品目：食品 他（Saladplate内カテゴリーに合致する品目）

③プロモーションツールを活用してバイヤーに訴求

- ・ 4カテゴリーを特集するバイヤー向けプロモーション
（Healthy and Diet、Snacks and Sweets、Eat at Home、Hot Pot）
- ・ アクセス状況等分析機能の利用



募集ページ

締切

9月17日